СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

СИБИРСКИЙ

РЕШЕНИЕ

от 22 ноября 2012 г. № 29/168

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ ЗАТО СИБИРСКИЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений Совета депутатов городского округа  ЗАТО Сибирский  от 10.11.2016 № 90, от 17.02.2017 № 18/11, от 27.11.2019 № 46/204) |

В соответствии с Федеральным законом от 25.06.2012 № 94-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации", руководствуясь статьями 23, 61, 64 Устава муниципального образования городского округа закрытого административно-территориального образования Сибирский Алтайского края, Совет депутатов ЗАТО Сибирский решил:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории городского округа ЗАТО Сибирский.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности устанавливается в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(в ред. Решения Совета депутатов городского округа ЗАТО Сибирский от 10.11.2016 № 90)

- оказание ветеринарных услуг;

- оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

- оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. Решения Совета депутатов городского округа ЗАТО Сибирский от 17.02.2017 № 18/11)

- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

- розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

- розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

- оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

- оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. Решения Совета депутатов городского округа ЗАТО Сибирский от 17.02.2017 № 18/11)

- распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

- размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

- оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

- оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

- оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложениях к настоящему решению.

Если значение коэффициента К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложениях 1 - 9 к настоящему решению, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005.

Для субъектов предпринимательской деятельности, выплачивающих среднюю заработную плату ниже прожиточного минимума, установленного для трудоспособного населения в предыдущем налоговом периоде, значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 принимается равным 1, с учетом фактически отработанного времени работников.

Величина прожиточного минимума трудоспособного населения Алтайского края устанавливается постановлением Администрации Алтайского края в соответствии с законом Алтайского края от 09.11.2004 № 36-ЗС "О порядке установления величины прожиточного минимума в Алтайском крае".

1) Приложения 1 - 9 изложить в следующей редакции (прилагаются).

2. Признать утратившими силу:

- постановление Совета депутатов закрытого административно-территориального образования Сибирский Алтайского края от 29.08.2005 № 6/37 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории ЗАТО Сибирский;

- решение Совета депутатов городского округа закрытого административно-территориального образования Сибирский Алтайского края от 27.10.2008 № 29 "О внесении изменений в постановление Совета депутатов ЗАТО Сибирский от 29.08.2005 № 6/37 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории ЗАТО Сибирский";

- решение Совета депутатов городского округа закрытого административно-территориального образования Сибирский Алтайского края от 25.12.2008 № 48 "О внесении изменений в постановление Совета депутатов ЗАТО Сибирский от 29.08.2005 № 6/37 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории ЗАТО Сибирский";

- решение Совета депутатов городского округа закрытого административно-территориального образования Сибирский Алтайского края от 26.06.2009 № 13 "О внесении изменений в постановление Совета депутатов ЗАТО Сибирский от 29.08.2005 № 6/37 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории ЗАТО Сибирский";

- решение Совета депутатов городского округа закрытого административно-территориального образования Сибирский Алтайского края от 10.02.2012 № 19/132 "О внесении изменений в постановление Совета депутатов ЗАТО Сибирский от 29.08.2005 № 6/37 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории ЗАТО Сибирский".

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию Совета депутатов ЗАТО Сибирский по вопросам бюджета, экономической политики и собственности (Л.Г.Рахаева).

И.о. Главы ЗАТО

Л.Г.РАХАЕВА

Приложение 1

к Решению

Совета депутатов

городского округа ЗАТО Сибирский

от 22 ноября 2012 г. № 29/168

Таблица 1

Коэффициент "А" учитывающий тип населенного

пункта, в котором осуществляется предпринимательская

деятельность <\*>

--------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств".

Для городского округа ЗАТО Сибирский Алтайского края коэффициент устанавливается в размере 0,55.

Таблица 2

Коэффициент "А" для вида деятельности "Оказание

автотранспортных услуг по перевозке пассажиров

и грузов, осуществляемых организациями и

индивидуальными предпринимателями,

эксплуатирующими не более 20 транспортных средств"

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул | 1 |
| 2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 0,8 |
| 3. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |

Приложение 2

к Решению

Совета депутатов

городского округа ЗАТО Сибирский

от 22 ноября 2012 г. № 29/168

КОЭФФИЦИЕНТ "Б",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <\*>

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решения Совета депутатов городского округа  ЗАТО Сибирский от 27.11.2019 № 46/204) |

--------------------------------

<\*> Значение коэффициента "Б" умножается на 0,9 по видам деятельности "Оказание бытовых услуг", "Оказание ветеринарных услуг", "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Размер коэффициента |
| 1. Оказание бытовых услуг <\*>, в том числе: |  |
| 1.1. Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,55 |
| 1.2. Ремонт одежды и текстильных изделий | 0,5 |
| 1.3. Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,75 |
| 1.4. Ремонт коммуникационного оборудования | 0,5 |
| 1.5. Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,45 |
| 1.6. Ремонт часов и ювелирных изделий | 0,7 |
| 1.7. Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,6 |
| 1.8. Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,6 |
| 1.9. Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,6 |
| 1.10. Строительство жилых и нежилых зданий | 0,7 |
| 1.11. Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,6 |
| 1.12. Деятельность в области фотографии | 1 |
| 1.13. Предоставление парикмахерских услуг | 0,55 |
| 1.14. Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,9 |
| 1.15. Прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,5 |
| 1.16. Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 1 |
| 1.17. Деятельность физкультурно-оздоровительная | 1 |
| 1.18. Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки | 0,5 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,55 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств: |  |
| 3.1. ремонт и техническое обслуживание | 0,5 |
| 3.2. уборочно-моечные работы | 0,4 |
| 3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,45 |
| 3.4. прочие виды услуг | 0,6 |
| 4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади (за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации), в том числе: |  |
| 4.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы | 1 |
| 4.2. прочие объекты организации розничной торговли | 0,7 |
| 4.3. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющая торговые залы | 1 |
| 5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания: |  |
| 5.1. Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев ресторанов быстрого питания и самообслуживания: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 1 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9 |
| 5.2. Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях | 0,7 |
| 5.3. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | 0,7 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, в том числе: |  |
| 6.1. пассажирские перевозки транспортным средством | 1 |
| 6.2. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: |  |
| - до 2 тонн включительно; | 0,8 |
| - от 2 до 5 тонн включительно; | 0,9 |
| - свыше 5 тонн | 1 |
| 7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,6 |
| 8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,4 |
| 9. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,4 |
| 10. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,5 |
| 11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала посетителей | 0,2 |
| 12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,2 |
| 13. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,7 |

--------------------------------

<\*> При пользовании нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициентов.

Приложение 3

к Решению

Совета депутатов

городского округа ЗАТО Сибирский

от 22 ноября 2012 г. № 29/168

КОЭФФИЦИЕНТ "В",

УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решения Совета депутатов городского округа  ЗАТО Сибирский от 27.11.2019 № 46/204) |

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой через

объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха (за исключением обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации); автозапчасти и автопринадлежности <\*> | 1 |
| 2. Цветы <\*> | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи <\*> | 0,65 |
| 3. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента <\*> | 0,6 |
| 4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <\*> | 0,4 |
| 5. Прочие промышленные товары <\*> | 0,85 |
| 6. Прочие продовольственные товары <\*> | 0,75 |
| 7. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением реализации подакцизных товаров, лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации, изделий из драгоценных камней, оружия и патронов к нему и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,7 |
| 8. Все виды реализуемых товаров (за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации) при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством | 1 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары (за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации) | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров <\*> | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда (за исключением обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации), автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1 |
| 2. Одежда, обувь, головные уборы (за исключением указанных в пункте 1) | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение 4

к Решению

Совета депутатов

городского округа ЗАТО Сибирский

от 22 ноября 2012 г. № 29/168

КОЭФФИЦИЕНТ "Г",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ

ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА (ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| До 5 квадратных метров включительно | 1 |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,7 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,55 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,4 |

Приложение 5

к Решению

Совета депутатов

городского округа ЗАТО Сибирский

от 22 ноября 2012 г. № 29/168

КОЭФФИЦИЕНТ "Д",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

Коэффициент "Д" устанавливается в размере 1 на всей территории городского округа ЗАТО Сибирский Алтайского края.

Приложение 6

к Решению

Совета депутатов

городского округа ЗАТО Сибирский

от 22 ноября 2012 г. № 29/168

КОЭФФИЦИЕНТ "Е",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ ХРАНЕНИЯ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |
| От 2000 до 4000 квадратных метров включительно | 0,5 |
| Более 4000 квадратных метров | 0,4 |

Приложение 7

к Решению

Совета депутатов

городского округа ЗАТО Сибирский

от 22 ноября 2012 г. № 29/168

КОЭФФИЦИЕНТ "Ж",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы, в том числе на площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы, в том числе на площади: |  |
| 2.1. до 1,5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров | 0,1 |

Приложение 8

к Решению

Совета депутатов

городского округа ЗАТО Сибирский

от 22 ноября 2012 г. № 29/168

КОЭФФИЦИЕНТ "З",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя <\*> | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронные табло | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |

--------------------------------

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

Приложение 9

к Решению

Совета депутатов

городского округа ЗАТО Сибирский

от 22 ноября 2012 г. № 29/168

КОЭФФИЦИЕНТ "И",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ)

РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ"

Коэффициент "И" устанавливается в размере 1.